

О маркировке пластиковой упаковки



Для безопасности использования товара, его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила, изготовитель обязан указать эти правила в сопроводительной документации на товар, на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя.

Надлежащая маркировка пластиковой упаковки подтверждает, что она соответствует требованиям

Технического регламента «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).

Маркировка упаковки - это информация в виде знаков, надписей, пиктограмм, символов, наносимая на упаковку и (или) сопроводительные документы для обеспечения идентификации, информирования потребителей.

Маркировка должна быть нанесена либо **на саму упаковку**, либо **на сопроводительную документацию**. Маркировка упаковки должна содержать информацию, необходимую для идентификации материала, из которого изготавливается упаковка (укупорочные средства), в целях облегчения сбора и повторного использования упаковки:

-  Единый знак обращения продукции- ЕАС,
-  цифровой код и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) материала, из которого изготавливается упаковка,
-  символ предназначения для контакта с пищевой продукцией при необходимости,
-  информация о возможности утилизации использованной упаковки – «петля Мебиуса».



Маркировка должна быть прочной, стойкой к истиранию и долговечной.

Примеры обозначения материала, из которого изготовлена упаковка:



- Полиэтилентерефталат PET или PETE - 01 или 1,
- Полиэтилен высокой плотности PE-HD или HDPE - 02 или 2,
- Поливинилхлорид PVC или V - 03 или 3,
- Полиэтилен низкой плотности PE-LD или LDPE - 04 или 4,
- Полипропилен PP- 05 или 5,
- Полистирол PS - 06 или 6,
- Другие виды пластмассы O или OTHER - 07 или 7, 8 – 19.

Знаки идентификации проставляются следующим образом: внутри петли Мебиуса - цифровой код и (или) буквенное обозначение. Цифровой код или буквенное обозначение не проставляется при отсутствии петли Мебиуса. Символы могут быть выполнены любым контрастным по отношению к цвету упаковки цветом или рельефно.

Наличие на пластиковой упаковке надлежащей маркировки означает, что такую упаковку можно сортировать и сдавать в специальные пункты приема или контейнеры. Отсутствие маркировки может говорить о недобросовестности производителя и непредсказуемом составе изделия, которое может испортить целую партию вторичного сырья. Поэтому пластик без маркировки лучше бросить в контейнер для смешанного мусора. А совершая покупки, обращать внимание на наличие маркировки у пластика.